

BISNIS DAN LINGKUNGAN

Masalah Polusi, Barang
Industri, dan Tanggungjawab
Bisnis dalam Konservasi
Lingkungan

Dimensi Polusi

- Polusi: tanah, udara, air
- Penyusutan spesies & habitat
- Penyusutan bahan bakar fosil
- Penyusutan mineral

Fakta ttg Penduduk, Industri & Pencemaran

- Antara 1950-2000, penduduk dunia meningkat dari 2,5 miliar menjadi 6,1 miliar --> proyeksi th 2050: 8,9 miliar (Cadangan air tetap sama dg th 1950).
- Pemanasan global: jika terus berlanjut suhu bumi akan naik 4⁰ C, paras air laut naik 17 cm s.d. 1 m pd tahun 2100. Indonesia th 2009 sdh kehilangan 19 pulau.
- Pencemaran: 1) Udara: penyusutan ozon, hujan asam, photochemical smog; 2) Air: salinitas tinggi, sisa pupuk kimiawi, polychlorinated biphenyls; 3) Tanah: merkuri, logam berat, limbah industri sebesar 15 juta ton per tahun, limbah nuklir tetap berbahaya hingga 5.000 th.
- Karena tetap tingginya permintaan produk dari hutan (mebel, kertas, kayu-bakar), deforestasi terus terjadi --> kepunahan plasma-nutfah (tumbuhan dan hewan); 11% burung, 25% mamalia, dan 34% ikan akan punah di tahun 2050 (?)

MASALAH ETIKA LINGKUNGAN

1. Perumus kebijakan masih terfokus pada non-renewable resources.
2. Kewajiban kepada lingkungan adalah mengenai keberlanjutan hidup manusia.
3. Ekonomi vs. etika lingkungan;
Penggunaan polluters-pay principle
4. UU lingkungan adalah yang paling sulit ditegakkan di Indonesia.

PENGENDALIAN POLUSI / PENCEMARAN

- Ekologi, untuk siapa?
- Hak lingkungan & pembatasan mutlak
- Utilitarianisme & pengendalian parsial: masihkah layak?
- Biaya pribadi vs. Biaya sosial
- Keadilan bagi hak generasi

ETIKA LINGKUNGAN

- **Premis:**

“nonhuman parts of the environment deserve to be preserved for their own sake, regardless of whether this benefits human beings”.

“the people have a right to clean air, pure water, and to the preservation of the natural scenic, historic, and aesthetic values of the environment”.

- **Pendekatan etis untuk konservasi lingkungan:**

1. Pendekatan ekologis: bhw unsur non-manusia memiliki nilai intrinsik bagi manusia.
2. Pendekatan hak lingkungan: tiap manusia punya hak hidup dalam lingkungan yang sehat.
3. Pendekatan pasar: biaya eksternal tidak sesuai dengan prinsip utilitas, hak-hak manusia dan keadilan.

Tanggungjawab Pelaku Bisnis?

- *The costs of pollution must be internalized.* Kasus: pencemaran oleh Union Oil di Santa Barbara (US\$ 16,4 jt) harus dibayar oleh perusahaan. Bgm dg Lapindo di Sidoarjo?
- Cegah *environmental injustice*; pihak yg mengambil untung dari pencemaran produk industri ialah produsen dan konsumen produk tsb.
- Perlunya *social accounting*; Perusahaan harus secara rutin mengukur, mencatat, dan melaporkan pengaruh eksternal dari proses produksi yg dilakukannya. Masalah: Bgm mengukurnya?
- Ekologi sosial: krisis lingkungan terjadi karena dominasi kultural antar generasi, antar gender, antar ras, dan antar kelompok dalam lembaga politik, ekonomi dan sosial.

Konservasi Lingkungan

- Konservasi: penyelamatan atau penghematan penggunaan sumberdaya alam untuk kebutuhan masa depan.
- John Rawls: keadilan bagi generasi masa mendatang. “Harus ada upaya untuk menyeimbangkan kebutuhan generasi sekarang dan generasi mendatang” --> We must hand to the next generation a situation no worse than we received from the generation before us.
- Robin Attfield: Leave the world as productive as we found it.
- Prinsip keperdulian: Leave our children a world no worse than we received.

Masalah Ketidakperdulian Produsen

~~Multiple access; jika sumberdaya diakses oleh banyak produsen, setiap pihak akan mencoba menghabiskannya secepat mungkin.~~

- Time preferences and myopia; perusahaan hanya memiliki horizon waktu yg sempit dlm kompetisi bisnis yang ketat. Tidak banyak kepedulian kepada generasi mendatang.
- Inadequate forecasting; konsumen masa kini kebanyakan tidak mampu memperkirakan kebutuhan sumberdaya di masa depan.
- Special influences; pajak dan insentif lainnya (mis: teknologi) akan merangsang pengurasan sumberdaya secepat mungkin.
- External effects; konsumen individual seringkali mengabaikan pencemaran dan biaya eksternal lainnya.
- Distribution; Pengguna sumberdaya menggunakan pilihan dg uang, pilihan produk akan berpihak pada orang berduit meskipun mencemari lingkungan.